

[pawel.rajba@gmail.com](mailto:pawel.rajba@gmail.com)

<http://kursy24.eu/>

# Strony mobilne

# Plan wykładu

- Wprowadzenie
- Znaczniki
- Walidatory
- Best practices
- Co zrobić dla mobilków?
- Responsive Web Design
- Kilka technikaliów
- Domena

# Wprowadzenie

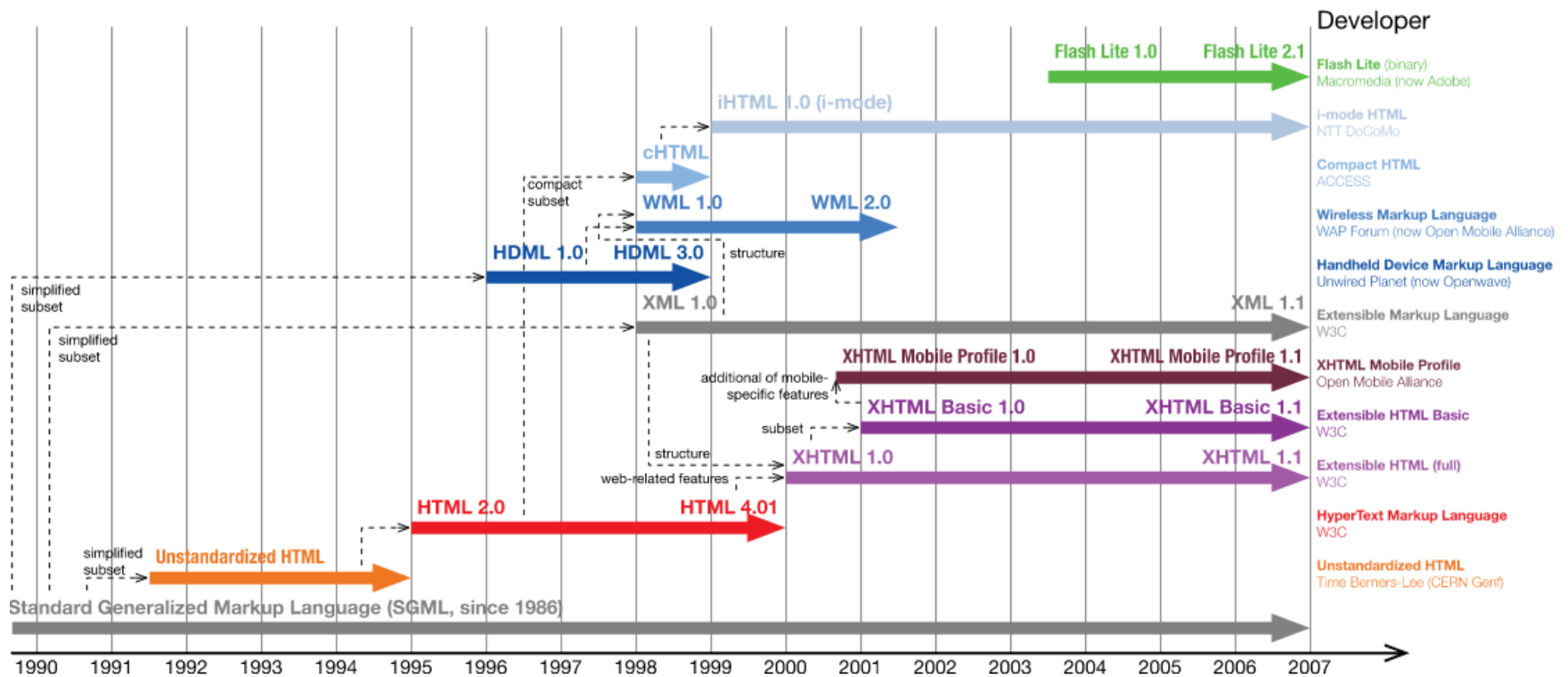
- Po co tworzyć strony mobilne?
  - Na rynku jest coraz więcej urządzeń mobilnych
  - Ruch mobilny jeśli już nie jest, to wkrótce będzie większy niż ten generowany z PC
- Kto jest „targetem” takich stron?
  - Użytkownicy szukają stron usług, sklepów w „okolicy”
  - Wyszukiwanie produktów i cen
  - Coraz częściej przeglądanie Internetu na tabletach
- Stan obecny
  - wolne łącza vs. ładna, szybko ładowana strona
- Obecnie celem jest utworzenie serwisu działającego na: telefonie, tablecie, laptopie, desktopie, itd.

# Znaczniki

- Starsze:
  - WML  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Wireless\\_Markup\\_Language](http://en.wikipedia.org/wiki/Wireless_Markup_Language)
  - cHTML  
<http://en.wikipedia.org/wiki/C-HTML>
- Nowsze
  - XHTML Basic  
[http://en.wikipedia.org/wiki/XHTML\\_Basic](http://en.wikipedia.org/wiki/XHTML_Basic)
  - XHTML Mobile Profile  
[http://en.wikipedia.org/wiki/XHTML\\_Mobile\\_Profile](http://en.wikipedia.org/wiki/XHTML_Mobile_Profile)  
[http://technical.openmobilealliance.org/technical/release\\_program/docs/browsing/v2\\_3-20080331-a/oma-ts-xhtmlmp-v1\\_2-20080331-a.pdf](http://technical.openmobilealliance.org/technical/release_program/docs/browsing/v2_3-20080331-a/oma-ts-xhtmlmp-v1_2-20080331-a.pdf)
  - HTML5

# Znaczniki

## Evolution of Mobile Web-Related Markup Languages



Źródło: wikipedia

# Walidatory

- Kilka ważniejszych
  - <http://validator.w3.org/mobile/>
  - <http://ready.mobi/>
  - <http://validadores.tawdis.net/mobileok>
  - <http://wurml.shadowplay.net/sect.php?sectid=5>

# Best practices

- **Szybkie ładowanie stron**
  - Użytkownicy zwykle są w ruchu i szybko potrzebują informacji
  - Strona powinna być nastawiona na informację podaną zwięźle
    - np. wypunktowania zamiast dużych bloków tekstu

# Best practices

- **W stronach nastawionych na interakcję**
  - Formularze proste jak się da: mało pól, mało kroków do dokonania transakcji
  - Jak się da, zamiast pól używaj list rozwijanych, checkboxów itp.
    - pamiętaj, że dane trzeba wprowadzić klawiaturą ekranową
  - Wprowadzaj numery telefonów tak, żeby po kliknięciu można było zadzwonić



# Best practices

- **Łatwa nawigacja**
  - Szczególnie ważne z uwagi na mały ekran
  - Staraj się unikać przewijania
    - szczególnie w obu kierunkach, pionowe jest ok
  - Do 7 linków nawigacji per strona
  - Stała dostępność pola wyszukiwania na złożonych stronach

# Best practices

- **Lokalne otoczenie**
  - Łatwy dostęp do lokalnych usług i sklepów
  - Wyszukiwarka po adresach
  - Wykorzystanie map
  - Wykorzystanie GPS, jeśli możliwe

# Best practices

- **Przyjazny dla obsługi palcem**
  - Duże przyciski z marginesami
  - Linki, checkboxy, itp. łatwe do trafienia (z padding)
- **Ciągłość interakcji**
  - Zapamiętywanie wyszukiwań
  - Dostęp do skrótów na wszystkich stronach

# Best practices

- **Czytelny design**

- Przyciski i treści powinny kontrastować z tłem
- Treści powinny być czytelne bez powiększania
- Warto dodawać efekty 3D, cienie pod przyciski i inne ulepszenia

# Best practices

- **Przekierowania dla urządzeń mobilnych**
  - Po wejściu na stronę serwisu, przekieruj do wersji mobilnej
  - Ale daj możliwość powrotu do wersji desktop
  - Zapamiętaj, na której wersji serwisu użytkownik został
  - Daj możliwość wyboru wersji strony
  - Kod do pobrania ze strony  
<http://detectmobilebrowsers.com/>
- Powyższe rozpatrujemy, gdy tworzony jest dedykowany serwis na urządzenia mobilne

# Best practices

## ■ Dostępność serwisu

- Nie używaj Flasha
- Do animacji i bajerów używaj HTML5
- Pamiętaj, że smartfon może być pozycji poziomej i pionowej

## ■ Dobry serwis

- Zapytaj użytkowników, czego oczekują od wersji mobilnej
- Używaj analiz, aby wiedzieć, co jest używane w serwisie
- Stale ulepszaj 😊

# Co zrobić dla mobilków?

- Nic
  - nie ma kosztów ani dodatkowej pracy
  - ale tracimy użytkowników korzystających z urządzeń mobilnych
- Dedykowana osobna strona mobilna
  - Wiąże się z utworzeniem nowej strony
  - Użytkownicy mają wersję mobilną, ale...
    - Pojawia się problem synchronizacji treści pomiędzy wersjami
      - ale jest to dobre podejście, gdy serwis mobilny oferuje inny zakres treści niż strona stacjonarna
    - Trzeba dobrze zrobić mechanizm wyboru wersji i ewentualnego przełączania się między nimi (użytkownik może sobie zepsuć i nie umieć naprawić)

# Co zrobić dla mobilków?

- Wersja generowana na serwerze
  - Wiąże się z utrzymywaniem dwóch wersji kodu
  - Nadal trzeba zrobić dobrze detekcję urządzenia, w którym użytkownik wyświetla stronę
- Responsive Web Design
  - Jedna wersja strony
  - Celem jest utworzenie strony na wszystkie urządzenia: telefon, tablet, laptop, desktop



# Terminologia wokół Responsive Web Design

- Fixed vs. Adaptive vs. Responsive vs. Fluid Web Design
  - Fixed
    - Sztywny, nie reagujący na zmianę rozdzielczości
  - Fluid
    - Struktura szablon jest oparta o procenty i zmienia się płynnie wraz ze zmianą rozdzielczości urządzenia
  - Adaptive
    - Tworzymy kilka layoutów dla kilku wybranych zakresów rozdzielczości, np.
      - Np. width < 480, < 768, >768
      - Np. width > 1024, >768, >480, <480
    - Dla łączącego się urządzenia wybierany jest jeden z przygotowanych layoutów
  - Responsive
    - Tworzymy kilka layoutów skupiając się na optymalnej prezentacji treści
    - Nadal będzie kilka break pointów, ale niekoniecznie powiązane z rozdzielczościami urządzeń
    - W ramach jednego zakresu rozdzielczości layout powinien być „fluid”

# Responsive Web Design

- **Podejście Mobile First**
  - Polega na utworzeniu szablonu dla smartfonu
  - Wraz ze wzrostem rozdzielczości, dokładamy kolejne lub przebudujemy istniejące elementy strony
  - **Główne zalety**
    - Skupiamy się na istotnych elementach treści
    - Dzięki startu od mobile, w wersji desktop też często dodajemy elementy użyte w mobile (np. lokalizacji)

# Mobile Layout Design

- Główne elementy szablonu (nie tylko) mobilnego
  - Logo
    - zwykle na górze po lewej
  - Nawigacja
    - zwykle na górze po prawej
    - można także rozważyć tab bar (powszechnie używany w iOS) jako element nawigacji
  - Search
    - zwykle pole tekstowe jest ukryte, ale dostępna jest ikonka, której kliknięcie wyzwała pojawienie się pola tekstowego
  - Treść
    - najważniejsza część strony

# Mobile Layout Design

- Content area
  - Trzeba przemyśleć, jak pokazać treść w mobile i desktop, przykładowo:
    - Dla tekstu:
      - Pojedynczy box przy większej rozdzielczości może pokazać więcej (reszta jest ukryta)
      - Może być przycisk „show more”
    - Dla galerii:
      - Pojedynczy obrazek dla mobile (z przyciskami nawigacyjnymi)
      - Układ tabelaryczny dla desktop

# Mobile Layout Design

- Navigation
  - Kilka sposobów na realizację menu w mobile:
    - Tak jak w desktop – np. horizontal menu jak będzie się zmniejszać rozdzielczość, to będzie się zawijać
  - Combo box
  - Pop down, ewentualnie pop left
  - Ikonka, której kliknięcie wysuwa menu
    - Ostatnio modny sposób

# Responsive Web Design

- Viewport
  - Sam termin określa obszar przeglądarki, w którym prezentowana jest strona.
  - Poprzez tag `<meta name="viewport" content="...">` określamy wygląd wyświetlania stron w urządzeniu mobilny
    - `<meta name="viewport" content="width=device-width">`

# Responsive Web Design

- Media Query
  - Główna nowość CSS3 wykorzystywana w RWD
  - Określa media type (np. screen) oraz wyrażenie (np. dot. rozdzielczości ekranu). Jeśli wyrażenie jest prawdziwe, skojarzony styl jest pobierany
  - Problemem jest brak wsparcie dla IE < 9, ale wtedy z pomocą przychodzą biblioteki
  - Media types to (te najczęściej spotykane)
    - screen, print, all

# Responsive Web Design

- Media Query: wyrażenia
  - Wyrażenie tworzymy:
    - Feature: value, gdzie value jest opcjonalne (np. portrait)
  - Większość własności można poprzedzić min i max
  - Lista wszystkich
    - width, height, device-width, device-height, orientation, aspect-ratio, device-aspect-ratio, color, color-index, monochrome, resolution, scan, grid
      - ... ale zwykle używa się tylko kilku wybranych



# Responsive Web Design

- Media Query: najczęściej używane features
  - width
    - `<link rel="stylesheet" media="screen and (min-width: 800px) and (min-height: 1024px)" href="normal.css">`
  - orientation
    - `<link rel="stylesheet" media=" all and (orientation:landscape)" href="website.css">`
    - `<link rel="stylesheet" media=" all and (orientation:portrait)" href="website.css">`

# Responsive Web Design

- Media Queries: jak używać?
  - W linku do pliku CSS
    - `<link rel="stylesheet" media="..." href="..." />`
  - Po regule import
    - `@import('plik.css') screen and (max-width:800px)`
  - Wykorzystując regułę @media
    - `@media screen and (max-width:800px) { ... }`
  - W kodzie JavaScript
    - `if (window.styleMedia.matchMedium("screen and (max-width:800px)") { ... }`

# Responsive Web Design

- Jeszcze raz o formularzach
  - Etykiety kontrolek
    - Nad kontrolką
      - Standardowe podejście w desktop, czyli etykieta po lewej raczej się nie sprawdzi
    - Użycie tzw. placeholders, czyli etykieta jest w samej kontrolki i znika, po ustawieniu „focus-u”
      - Jest atrybut placeholder w HTML5, są też odpowiednie biblioteki w JS
      - Ważne, aby łatwo odróżnić opis kontrolki od wprowadzonego tekstu
  - Używamy kontrolek różnych typów z HTML5
    - Pierwszy zysk: pokażą się kontrolki (np. dla daty), gdzie nie trzeba używać klawiatury, tylko wybrać wartość
      - Spełniony jest postulat wspomniany już wcześniej
    - Drugi zysk: w przypadku, gdy klawiatura jest jednak niezbędna, zostanie ona dostosowana do wprowadzenia wartości, czyli np. numeryczna dla liczb, czy też zostanie dodany znak @ w przypadku e-maila

# Responsive Web Design

- Jeszcze raz o formularzach c.d.
  - Raczej unikamy form wizards, wygodniej użytkownikowi będzie przewinąć ekran i wypełnić dalej formularz
  - Wykorzystanie geolokacji do zaproponowania miasta lub kodu pocztowego – mniej pisania dla użytkownika

# Kilka technikaliów

- Obrazków bardzo mało, generalnie strona musi być bardzo lekka
  - zalecany rozmiar obrazków do 200x150px
- Wielkość czcionki w wartościach bezwzględnych (najlepiej pt)
- Generalnie staramy się unikać podawania wielkości w pikselach

# Kilka technikaliów

- Nie używać
  - map obrazkowych
  - popup-ów
  - auto-odświeżania strony
  - ramek
  - zagnieżdżonych tabel
  - tabeli do budowy struktury
  - skryptów JS, jeśli to możliwe
- Jak najmniej linków do zewnętrznych serwisów
- Używać buforowania
- Strona powinna być czytelna także bez stylów

# Domena

- Jeśli decydujemy się na osobny serwis, pojawia się kwestia domeny
- Dla mobilnych jest specjalna domena .mobi
- Ale sugeruję poddomenę m.
  - Jest za darmo
  - Nie ma problemu z dostępnością
  - Łatwiej pozycjonować całość w Google
  - Obecnie to już prawie standard

# Literatura

- Zbiór linków

<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=pl&answer=72462>

- Krótki przewodnik

<https://developers.google.com/webmasters/smartphone-sites/>

- Best practices od W3C

<http://www.w3.org/TR/mobile-bp/>

- Wikipedia

[http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile\\_Web](http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_Web)

[http://en.wikipedia.org/wiki/HTML5\\_in\\_mobile\\_devices](http://en.wikipedia.org/wiki/HTML5_in_mobile_devices)

- W3C

<http://www.w3.org/Mobile/>



# Literatura

- Responsive Web Design

- Przegląd tematu

- [http://en.wikipedia.org/wiki/Responsive\\_web\\_design](http://en.wikipedia.org/wiki/Responsive_web_design)

- <http://msdn.microsoft.com/en-us/magazine/hh653584.aspx>

- Fluid vs. Adaptive vs. Responsive

- <http://teamtreehouse.com/library/build-a-responsive-website/introduction-to-responsive-web-design/fixed-fluid-adaptive-and-responsive-2>

- <http://www.hyperarts.com/blog/what-is-responsive-adaptive-and-fluid-design-defining-terms-in-a-multi-device-world/>

- Viewport

- [https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Mozilla/Mobile/Viewport\\_meta\\_tag](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Mozilla/Mobile/Viewport_meta_tag)

- <http://blog.kamilbrenk.pl/meta-tag-viewport-kiedy-i-jak-uzywac/>

- <http://menacingcloud.com/?c=cssViewportOrMetaTag>

- Media Queries

- <http://blog.kamilbrenk.pl/css3-i-media-queries/>

- <http://www.w3.org/TR/css3-mediaqueries/>

# Literatura

- Responsive Web Design

- Zbiór przykładów

- <http://mediaqueri.es/>

- 20 fajnych stron:

- <http://www.creativebloq.com/css3/ethan-marcottes-20-favourite-responsive-sites-10112931>

- Zasoby

- <http://bradfrost.github.io/this-is-responsive/resources.html>

- Framework twitter bootstrap

- <http://getbootstrap.com/>

- Media Query Debugging

- <https://github.com/bueltge/Simple-Media-Queries-Debugging>

- Jak zaplanować breakpointy?

- <http://www.metaltoad.com/blog/simple-device-diagram-responsive-design-planning>